

Le réseau de destinations régionales

Abitibi-
Témiscamingue

Alma-Lac-Saint-Jean

Charlevoix

Drummondville

Gatineau

Lanaudière

Laval

Lévis

Longueuil

Matane

Memphrémagog

Mont-Tremblant

Québec

Rimouski

Rivière-du-Loup

Saguenay

Saint-Georges
(Beauce)

Saint-Hyacinthe

Saint-Jean-sur-
Richelieu

Shawinigan

Sherbrooke

Trois-Rivières

Victoriaville

**CRISE ÉCONOMIQUE :
LES « VILLES À CONGRÈS » DU QUÉBEC SE RETROUSSENT LES MANCHES!**

Rivière-du-Loup, le 22 avril 2009 – L'année 2009 en sera une de défis. Les centres de congrès, hôtels et offices de tourisme membres de l'Association des bureaux de congrès du Québec redoublent d'ardeur afin de minimiser les effets négatifs de la crise économique. Suite à un sondage maison réalisé auprès de ses membres récemment, il ressort clairement que les événements majeurs, qui se réservent plusieurs mois et même un an ou deux à l'avance, auront lieu tel que prévu dans le réseau de l'ABCQ. Une bonne nouvelle pour les destinations et les centres de congrès qui travaillent déjà à bonifier l'offre et la qualité des services offerts à la clientèle affaires.

Il ressort malgré tout que 69 % des membres interrogés ressentent, à ce moment-ci, les effets de la crise, la majorité d'entre eux ayant eu quelques annulations de congrès ou d'événements. Toutefois, dans la plupart des cas, (60%) il ne s'agit que d'un ou deux congrès ou colloques dans l'année, les événements majeurs demeurant inchangés.

Bien manger, un incontournable!

Les clients tiennent à préserver la qualité des repas qui seront servis aux congressistes (53%). Par contre, les membres de l'ABCQ qui ont participé au sondage affirment que les organisateurs négocient davantage au niveau des prix. Ils vont, par exemple, réduire sur la pause santé pour garder un repas gastronomique le soir.

La durée des congrès, colloques et événements serait également inchangée dans 85% des cas. Certains organisateurs pourraient opter pour des destinations où il y a une plus grande concentration de participants, question de réduire les frais de déplacement. Une question de choix, puisque les destinations plus éloignées présentent d'autres avantages monétaires non négligeables (prix de l'hébergement, stationnements gratuits).

Enfin, comment s'annonce l'année 2009? « *Mieux ou comparable à 2008* » ont répondu 42% des participants au sondage. 2009 sera malgré tout une année de défis ou chacun devra travailler davantage afin de surpasser les attentes des clients.

Rappelons que l'ABCQ a été fondée en 1981 en partenariat avec Tourisme Québec. Sont incluses dans son réseau, les 23 destinations suivantes : Abitibi-Témiscamingue, Alma-Lac-Saint-Jean, Charlevoix, Drummondville, Gatineau, Lanaudière, Laval, Lévis, Longueuil, Matane, Memphrémagog, Mont-Tremblant, Québec, Rimouski, Rivière-du-Loup, Saguenay, Saint-Georges (Beauce), Saint-Hyacinthe, Saint-Jean-sur-Richelieu, Shawinigan, Sherbrooke, Trois-Rivières et Victoriaville. Pour en connaître davantage sur l'organisation et ses membres, consultez le www.congres.com.

-30-

Source : Marie Claude Durand
Responsable, Comité communications et relations publiques, ABCQ
1-888-825-1981